

POLITIQUE FAMILIALE ET DES AÎNÉS

2019-2021



SAINTE-HÉNÉDINE

Mission et Valeurs



Notre mission

Par sa Politique familiale et des aînés, la Municipalité de Sainte-Hénédine place les besoins des familles et des aînés au cœur de ses décisions. De plus, elle contribue au maintien et à l'amélioration de la qualité de vie de ses citoyens et citoyennes. Enfin, elle favorise le développement de sa communauté grâce au travail de collaboration réalisé avec la population et l'ensemble des acteurs du milieu.



Nos valeurs

Les valeurs qui guideront nos gestes tout au long de la réalisation du plan d'action sont :

- la **COLLABORATION** :
Travailler à la réalisation des actions avec les forces vives du milieu.
- le **RESPECT** :
Considérer la valeur individuelle de chaque membre de notre communauté et l'importance de son rôle.
- l'**ENGAGEMENT** :
Mettre à profit toutes les ressources disponibles.
- le **DYNAMISME** :
Investir l'énergie nécessaire à l'atteinte des objectifs.



Définitions

Familles

Les familles, aussi variées que distinctes, constituent la base de notre communauté. On y tisse des liens uniques et privilégiés.

Aînés

Les aînés, tous âges confondus, sont des citoyens expérimentés et impliqués auprès des autres générations. Ils assurent l'équilibre et la stabilité du milieu.

Le vieillissement actif

Le principe de vieillissement actif favorise une participation constante des personnes aînées à l'évolution de leur communauté, afin qu'elles puissent continuer de s'y épanouir comme individu.

Les principes directeurs se veulent un cadre de référence et d'intervention qui guidera les décisions de la municipalité pour toutes les questions touchant les familles et les aînés.



Qualité

La municipalité reconnaît que la qualité de vie des familles est au cœur de cette politique. Elle souhaite demeurer attentive aux besoins de la population et aux enjeux du territoire en matière de santé et de bien-être.



Partenariat

La municipalité reconnaît les familles et les aînés comme les premiers responsables de leur qualité de vie. Elle souhaite ainsi répondre à leurs besoins en partenariat avec eux.



Appartenance

La municipalité reconnaît que les familles et les aînés jouent un rôle essentiel dans le dynamisme de la communauté. Elles sont au cœur de la vie municipale et des décisions, d'où l'importance de préserver et d'accroître leur sentiment d'appartenance et leur implication citoyenne.



Concertation

La municipalité reconnaît le rôle important des intervenants du milieu (bénévoles et organismes) auprès des familles et des aînés. Elle souhaite maintenir et développer l'esprit de concertation avec la population et les intervenants concernés par les dossiers des familles et des aînés.

Mise en CONTEXTE

Le projet de Politique familiale et des aînés de la municipalité a été réalisé dans le cadre d'une démarche collective regroupant huit municipalités du territoire ainsi que la MRC de La Nouvelle-Beauce.

Déjà trois municipalités ont entrepris cette démarche dans les dernières années. Grâce à ce projet collectif, les onze municipalités de la MRC possèdent maintenant une politique et un plan d'action pour le bien-être des familles et des aînés, qui découlent des consultations publiques réalisées dans chacune des municipalités. Afin de soutenir les municipalités dans leurs objectifs et défis communs, la MRC de La Nouvelle-Beauce s'est également dotée d'une Politique familiale et des aînés ainsi que d'un plan d'action territorial.

Cette démarche a pu être réalisée grâce à la participation financière du ministère de la Famille et du Secrétariat aux aînés et au soutien technique du Carrefour action municipale et famille (CAMF).

Cette démarche a nécessité une mobilisation importante de plusieurs personnes au sein de la municipalité. Les résultats de celle-ci se retrouvent dans ce document.

Cet outil de planification a pour but de maintenir les services qui répondent aux besoins des familles et des aînés et de créer un milieu de vie qui tient compte du principe de vieillissement actif.

Il est maintenant une référence pour le conseil municipal. Il guidera ses décisions touchant le bien-être des familles et des aînés de la municipalité.



Présentation du COMITÉ LOCAL

Afin d'élaborer sa Politique familiale et des aînés, l'équipe municipale a créé un comité de travail formé de :

- Brigitte Dufour,
adjointe à la direction
- Monique Lessard,
représentante des aînés
- Louissette Côté,
représentante des aînés
- Mylène Sylvain,
coordonnatrice aux loisirs
- Mélissa Leblond,
représentante des familles
- Solange Fortier,
représentante des familles
- Michel Duval,
maire et représentant des
questions familles et aînés
- Yvon Marcoux,
directeur général et
secrétaire-trésorier

Ce comité a participé activement à chacune des étapes de l'élaboration de la politique, soit :

- prendre connaissance du portrait statistique de la municipalité et des services du milieu;
- analyser les résultats de ces consultations;
- préparer et animer la consultation publique des familles et des aînés;
- identifier et prioriser les constats;
- élaborer le plan d'action et en faire la promotion.

Déroulement et mise en œuvre de la POLITIQUE ET DU PLAN D'ACTION

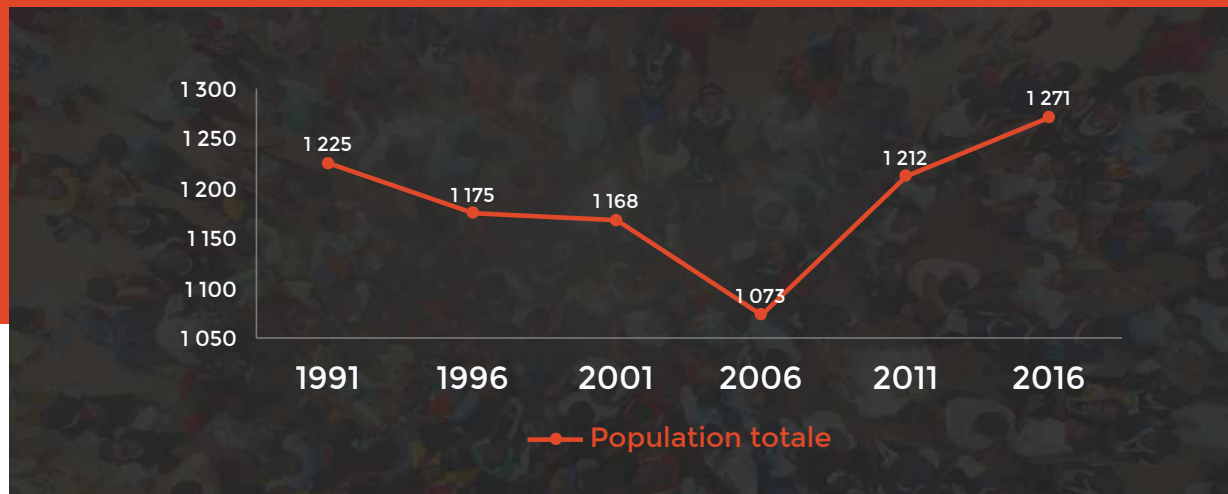
Par cette politique, l'équipe municipale s'engage à placer les familles et les aînés au cœur des décisions qui auront des impacts sur le milieu et leur qualité de vie. La municipalité mettra en place tous les moyens nécessaires à sa réalisation, en collaboration avec les partenaires du milieu et la population.

De plus, un comité formé d'élus et de citoyens sera créé. Il aura pour mandat de veiller à la mise en œuvre et au suivi du plan d'action ainsi que d'en faire l'évaluation chaque année. Une révision de cette politique est prévue après les trois premières années de réalisation afin de maintenir l'accréditation « Municipalité amie des aînés » et d'assurer sa pérennité.

Portrait de la MUNICIPALITÉ

Population

Données de Recensement Canada



L'âge médian à Sainte-Hénédine



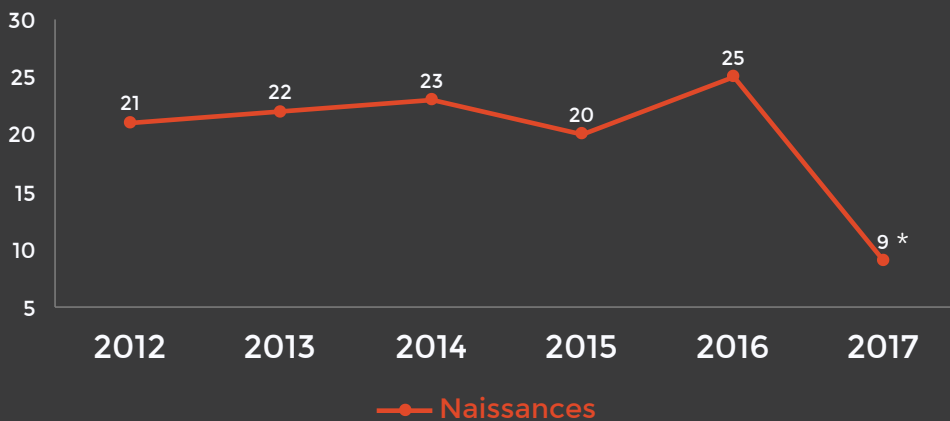
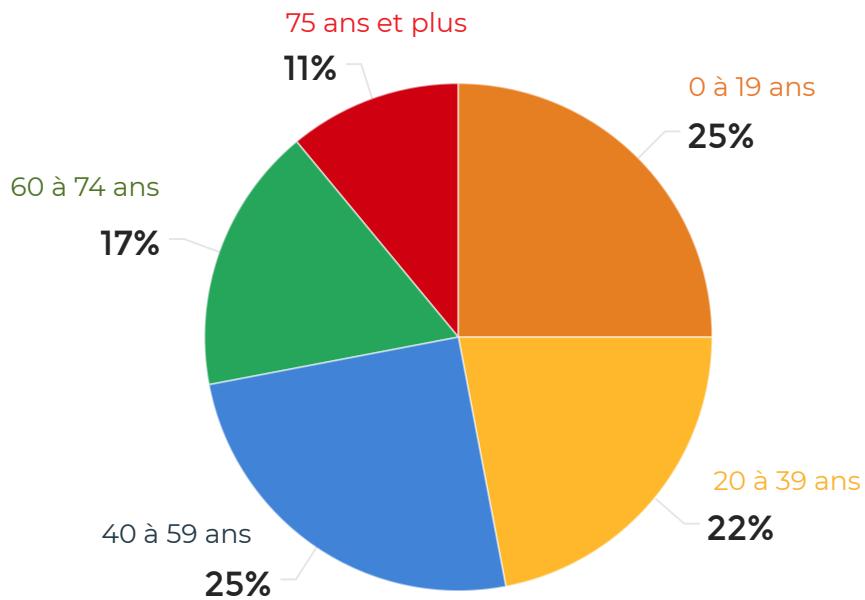
L'âge médian dans la MRC de La Nouvelle-Beauce



Portrait de la MUNICIPALITÉ

La répartition de la population

Pourcentage de la population selon l'âge en 2016



Production : CISSS de Chaudière-Appalaches, DSPublique, Équipe d'expertise en surveillance et soutien méthodologique, 2019

* MSSS, fichier des naissances, données provisoires

Portrait de la MUNICIPALITÉ

À Sainte-Hénédine, 450 personnes ont un lieu de travail fixe.

DESTINATION DU TRAJET DOMICILE-TRAVAIL



60 personnes travaillent à l'intérieur de la municipalité

180 personnes travaillent à l'extérieur de la municipalité, mais à l'intérieur de la Nouvelle-Beauce



210 personnes travaillent à l'extérieur du territoire de la Nouvelle-Beauce

Portrait de la MUNICIPALITÉ

En 2016, 915 personnes étaient âgées de 15 ans et plus.

NIVEAU DE SCOLARITÉ FRANCHI



210

Aucun diplôme

165

Diplôme secondaire ou l'équivalent

260

Certificat ou diplôme d'apprenti
ou d'une école de métiers

175

Certificat, diplôme collégial
ou d'un autre établissement
non universitaire

15

Certificat ou diplôme universitaire
inférieur au baccalauréat

90

Certificat ou diplôme universitaire
au niveau du baccalauréat
ou supérieur

MODE D'OCCUPATION



Locataires

21%

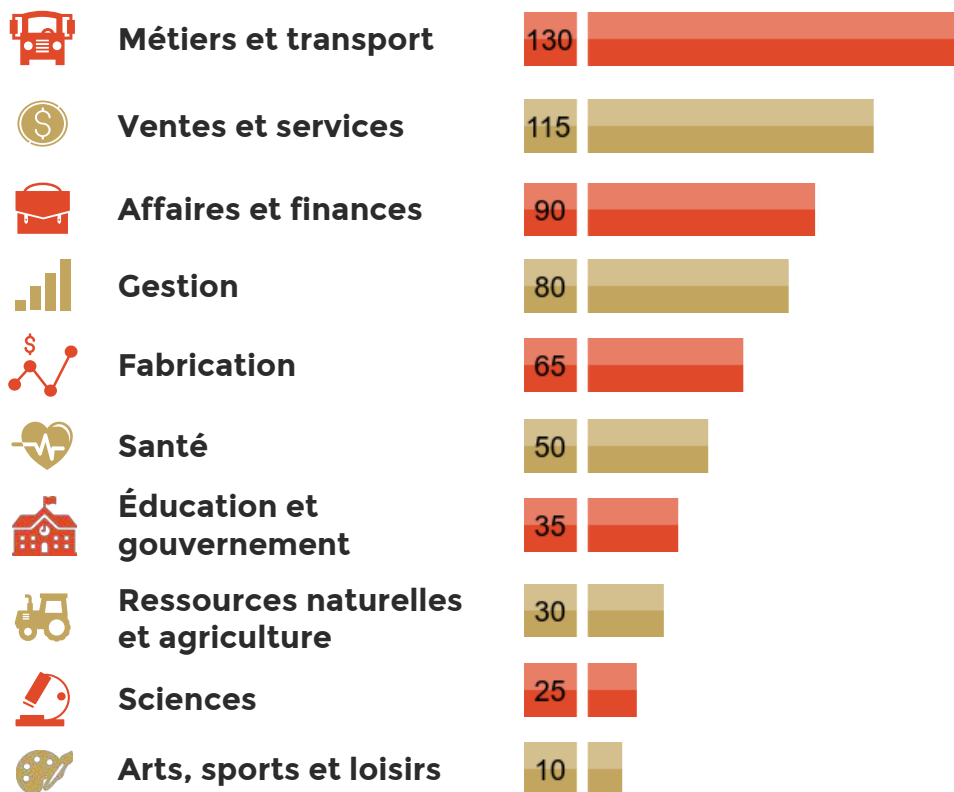
Propriétaires

79%

Portrait de la MUNICIPALITÉ

PRINCIPALES PROFESSIONS

Ce tableau illustre la profession de 630 personnes, représentant la population active occupée.



Axes D'INTERVENTION

En raison de leurs impacts sur la qualité de vie des familles et des aînés, ces axes d'intervention ont été choisis collectivement par les municipalités impliquées dans cette démarche.

Pour chacun d'eux, des constats, des objectifs et des actions ont été priorisés à partir des consultations réalisées auprès de la population. Le plan d'action qui en découle est donc propre à notre communauté et en lien avec les besoins ressortis lors des consultations.

Les axes d'intervention sont :

- habitation et services de proximité;
- espaces publics et infrastructures;
- loisirs et vie communautaire;
- communications et relations avec le citoyen;
- sécurité et déplacements;
- environnement.



Plan D'ACTION

Légende

CPE : centre de la petite enfance

GRT : groupe de ressources techniques vouées au développement de l'habitation communautaire

HABITATION ET SERVICES DE PROXIMITÉ

CONSTAT 1 : L'offre de services de garde à la petite enfance ne comble pas les besoins actuels.

Objectifs spécifiques	Actions	Réalisation
Faciliter l'implantation de services de garde éducatifs à la petite enfance à Sainte-Hénédiène.	Créer un comité dont le mandat sera de consulter la population pour analyser les besoins en matière de services de garde éducatifs à la petite enfance.	2019
	En fonction des résultats de l'analyse, faire des représentations auprès des CPE du territoire de la MRC et des MRC voisines.	2020
	En fonction des résultats de l'analyse, informer des promoteurs potentiels du besoin de places en services de garde éducatifs à la petite enfance.	2020

CONSTAT 2 : Il manque de logements abordables pour les personnes âgées autonomes et semi-autonomes.

Objectifs spécifiques	Actions	Réalisation
Faire une analyse des besoins en habitation auprès de la population.	Collaborer avec le GRT Nouvel Habitat afin de réaliser une analyse des besoins de la population en matière d'habitation pour les personnes âgées autonomes et semi-autonomes.	2019

ESPACES PUBLICS ET INFRASTRUCTURES

CONSTAT 1 : La population désire que certaines améliorations soient apportées dans les parcs et les espaces publics.

Objectifs spécifiques	Actions	Réalisation
Offrir des zones de repos agréables dans le village.	Installer des points d'ombrage en plantant des arbres au parc des Loisirs et au terrain de pétanque.	2020-2021
	Ajouter des bancs et des poubelles dans les parcs et dans les sentiers piétonniers et cyclables.	2020
Améliorer l'accessibilité aux commodités dans les parcs.	Étudier la possibilité de rendre accessibles les commodités du terrain des loisirs durant la période estivale (toilette, table à langer, etc.).	2020
Développer une diversité de jeux dans les parcs.	Faire l'installation d'un bac à jouets dans le parc des Loisirs pour les enfants de 0-5 ans.	2019
	Installer des affiches descriptives d'exercices pour adultes dans les parcs de la municipalité pour favoriser l'activité physique dans les lieux publics.	2021

CONSTAT 2 : La population souhaite que de nouvelles infrastructures de loisirs et de sports soient disponibles.

Objectifs spécifiques	Actions	Réalisation
Développer de nouvelles infrastructures de loisirs et de sports.	Poursuivre le travail de collaboration avec la MRC de La Nouvelle-Beauce dans le dossier de développement de la piste cyclable.	2019-2021
	Établir des ententes avec différents propriétaires pour développer des sentiers pédestres.	2021

CONSTAT 3 : La population souligne que les parcs et espaces publics pourraient être embellis.

Embellir les espaces publics et les parcs.	Mettre en valeur les espaces publics par un meilleur entretien et par l'ajout de fleurs, d'arbres et d'arbustes pour améliorer le milieu de vie des familles.	2020
--	---	------

LOISIRS ET VIE COMMUNAUTAIRE

CONSTAT 1 : L'offre alimentaire des événements municipaux pourrait être bonifiée.

Objectifs spécifiques	Actions	Réalisation
Sensibiliser les bénévoles à la possibilité d'offrir une alternative d'aliments nutritifs lors des événements municipaux.	Organiser une formation sur la saine alimentation pour les différents groupes de bénévoles impliqués dans l'organisation d'événements.	2020
	Élargir l'offre alimentaire par un choix nutritif au chalet des loisirs et lors des événements organisés par la commission des loisirs.	2019-2020

CONSTAT 2 : Les aînés souhaitent bouger et socialiser davantage.

Objectifs spécifiques	Actions	Réalisation
Planifier des activités de plein air à caractère social pour les aînés.	Mettre en place un projet pilote pour créer un club de marche dédié à une clientèle aînée.	2019

CONSTAT 3 : Les aînés souhaitent avoir davantage accès à des activités culturelles.

Objectifs spécifiques	Actions	Réalisation
Promouvoir les activités culturelles auprès de la clientèle aînée.	Informar les aînés des activités culturelles offertes sur le territoire grâce aux différents moyens de communication de la municipalité.	2019-2021

COMMUNICATIONS ET RELATIONS AVEC LE CITOYEN

CONSTAT 1 : La promotion de la municipalité pourrait être bonifiée.

Objectifs spécifiques	Actions	Réalisation
Rejoindre les jeunes familles à la recherche d'un milieu de vie.	Doter la municipalité d'outils qui mettent en valeur les services de proximité et les activités sportives et culturelles de la municipalité pour attirer les jeunes familles.	2019-2021

CONSTAT 2 : Les bénévoles sont une richesse pour la communauté.

Objectifs spécifiques	Actions	Réalisation
Mettre en valeur le travail des bénévoles dans notre communauté.	Organiser un événement pilote pour remercier l'ensemble des bénévoles impliqués dans les différentes activités.	2019
	Publier un article pour remercier les bénévoles lors de la Semaine de l'action bénévole dans les moyens de communication de la municipalité.	2020-2021

CONSTAT 3 : Il est important d'accueillir les nouveaux résidents de Sainte-Hénédine.

Objectifs spécifiques	Actions	Réalisation
Accueillir les nouveaux résidents de Sainte-Hénédine.	Informar les nouveaux résidents de la possibilité d'avoir accès à une trousse d'accueil.	2019-2021
Optimiser les communications.	Utiliser davantage la page Facebook pour diffuser l'information de la municipalité.	2019-2021



SÉCURITÉ ET DÉPLACEMENTS

CONSTAT 1 : Les adresses civiques ne sont pas bien visibles en zone rurale.

Objectifs spécifiques	Actions	Réalisation
Faciliter le travail des services d'urgence en zone rurale.	Inviter les propriétaires à rendre visible, en tout temps, le numéro civique de leur propriété (ex. : éclairage, dimension adéquate).	2020

CONSTAT 2 : La vitesse est élevée dans plusieurs secteurs du territoire municipal.

Objectifs spécifiques	Actions	Réalisation
Sensibiliser les automobilistes à l'importance de réduire la vitesse dans certains secteurs du territoire municipal.	Installer des mesures d'atténuation de vitesse dans la zone urbaine (ex. : rétrécissement, radar éducatif, etc.).	2019



ENVIRONNEMENT

CONSTAT 1 : La population manifeste de l'intérêt pour obtenir de l'information sur les gestes écoresponsables.

Objectifs spécifiques	Actions	Réalisation
Sensibiliser la population à l'importance des gestes écoresponsables.	Diffuser de l'information sur les gestes écoresponsables à employer au quotidien.	2019-2021
	Organiser une conférence portant sur une thématique en lien avec la protection de l'environnement.	2020



Mot du MAIRE

La Politique familiale et des aînés que nous vous présentons est l'accomplissement d'une démarche en partenariat avec la MRC et huit municipalités de la Nouvelle-Beauce. L'exercice se veut un engagement envers nos familles et nos aînés et leur offre un plan d'action adapté à leur milieu de vie et à leurs besoins.

Ce plan d'action répond aux besoins exprimés par les adolescents, les familles et les aînés consultés au début du processus. La réalisation de ce plan évoluera au fil des trois prochaines années. Aujourd'hui, l'offre à la population ne se limite plus aux services de base, mais elle évolue vers des services à valeur ajoutée. La politique permettra aux élus de mettre de l'avant plus de projets et de recevoir une aide financière supplémentaire des gouvernements.

L'aboutissement de ce document n'aurait été possible sans la contribution du comité local formé de membres de notre communauté et de l'apport important des chargés de projet en ruralité de la MRC de La Nouvelle-Beauce. Des remerciements aussi aux intervenants du Carrefour action municipale et famille (CAMF) et du Centre intégré de santé et des services sociaux de Chaudière-Appalaches (CISSS).

Cette politique se veut une continuité de notre énoncé de planification stratégique : « En harmonie avec son environnement, Sainte-Hénédine s'engage à offrir et à valoriser un milieu de vie attrayant, agréable et sécuritaire pour ses citoyens, dans un esprit d'entraide et de solidarité ».

Michel Duval, maire

Collaborateurs:

Denise Chayer,
Carrefour action
municipale et famille

Maud Provençal,
organisatrice
communautaire, CISSS de
Chaudière-Appalaches

Sophie Marcoux,
organisatrice
communautaire, CISSS de
Chaudière-Appalaches

Hugo Vallée,
agent de promotion des
saines habitudes
de vie, CISSS de
Chaudière-Appalaches

Marie-France Vallée,
agente de développement
rural, MRC de La
Nouvelle-Beauce



Québec 



Municipalité
amie des aînés



CARREFOUR
ACTION MUNICIPALE
ET FAMILLE



111, rue Principale
Sainte-Hénédine (Québec) G0S 2R0

Téléphone : 418 935-7125
Télécopieur : 418 935-3113

info@ste-henedine.com
Web : www.ste-henedine.com

